

PRESS RELEASE

Nº 12.09
Data: 25.05.2009

Antes Acontecimento

ASSUNTO:ARTZ III – EXPOSIÇÃO COLECTIVA DE ARTES
PLÁSTICAS
TÍTULO:.....HETEROGÊNEOS
DATA:5 A 19 DE JUNHO DE 2009
LOCAL:.....INSTALAÇÕES DO THE ENGLISH CENTRE DE
CALDAS DA RAINHA
PÚBLICO-ALVO:PÚBLICO EM GERAL E ALUNOS DO THE ENGLISH
CENTRE DA BENEDITA E CALDAS DA RAINHA
ENTRADA:LIVRE
ORGANIZAÇÃO:THE ENGLISH CENTRE
APOIOS:CÂMARA MUNICIPAL DE CALDAS DA RAINHA,
CENTRO COMERCIAL D. CARLOS I, COMPANHIA
AGRÍCOLA DO SANGUINHAL, GAZETA DAS CALDAS,
JORNAL DAS CALDAS, JORNAL MAIS OESTE, LOJA
DO VINHO, RÁDIO 94.8FM, RELGRÁFICA, RUI
DIOGO DESIGN
PATROCÍNIO:OBIMÉDIA SEGUROS

TEXTO DE APOIO

ARTZ III ARRANCA NA PRÓXIMA SEMANA

INAUGURAÇÃO TEM LUGAR A 5 DE JUNHO NO EDIFÍCIO
DO THE ENGLISH CENTRE

A partir do dia 5 de junho, oito artistas de diferentes nacionalidades e escolas reúnem os seus trabalhos com o intuito de privilegiar a arte e oferecer aos visitantes um momento de cultura invulgar. O The English Centre volta a ser a entidade organizadora, sendo este ano a 3ª edição da ARTZ.

Agneta Ö Björkman, Carlos Amaral, Gonçalo Belo, Jeff K. Haagenzen, Maria Gonzaga, MariAn Simpson, Peter Bowie e Roger Berg são os convidados deste evento, que nos chegam de lugares tão distantes como Suécia, Holanda, Irlanda, Escócia e, claro, Portugal. Todos eles passaram por diferentes experiências, trazendo técnicas e culturas díspares até nós. É desta mescla que surge o título “Heterogéneos”, designação adoptada pela ARTZ 2009.

Com inauguração marcada para 5 de junho, até ao dia 19 do mesmo mês as portas do The English Centre de Caldas da Rainha estão abertas a todos os interessados em conhecer os trabalhos destes artistas. Da pintura à escultura, cada um expressa a sua história de vida e personalidade naquilo que cria. De notar que a principal motivação daqueles que são naturais de outros países se relaciona quase inevitavelmente com a cor e luminosidade do nosso país.

Esta iniciativa é vista pela direcção da Escola de Línguas como uma *“nova forma de comunicar com a sociedade que nos rodeia, oferecendo experiências extremamente enriquecedoras para os nossos alunos”*, refere Jane

Ribeiro, uma vez que todas as turmas aproveitam o mote para ter uma aula diferente.

Pela consistência do projecto, a ARTZ III conta, ainda, com o patrocínio da Obimédia Seguros e o apoio da Câmara Municipal de Caldas da Rainha, Centro Comercial D. Carlos I, Companhia Agrícola do Sanguinhal, Gazeta das Caldas, Jornal das Caldas, Jornal Mais Oeste, Loja do Vinho, Rádio 94.8 FM, Relgráfica e Rui Diogo Design.



FOTO 1 – EDIÇÃO DA ARTZ (ARQUIVO)