

## PRESS RELEASE

Nº 09.08  
Data: 30.06.08

Pós Acontecimento

**ASSUNTO:** ..... ARTZ II – EDIÇÃO 2008  
EXPOSIÇÃO COLECTIVA DE FOTOGRAFIA

**TÍTULO:** ..... UM OLHAR SOBRE O MUNDO

**DATA:** ..... 13 A 27 DE JUNHO DE 2008

**LOCAL:** ..... INSTALAÇÕES DA ESCOLA DE LÍNGUAS THE ENGLISH CENTRE

**OBJECTIVO:**..... DAR A CONHECER O TRABALHO DE UM GRUPO DE  
FOTÓGRAFOS DA REGIÃO

**ORGANIZAÇÃO:**..... THE ENGLISH CENTRE

**APOIOS:**..... CÂMARA MUNICIPAL DE CALDAS DA RAINHA, GAZETA DAS  
CALDAS, JORNAL DAS CALDAS, RÁDIO 94.8FM, CENTRO  
COMERCIAL D. CARLOS I, COMPANHIA AGRÍCOLA DO  
SANGUINHAL, FOTO FRANCO, GRACAL, LOJA DO VINHO E RUI  
DIOGO DESIGN

**PATROCÍNIO:** ..... AUTO JÚLIO RENT

TEXTO DE APOIO

### **THE ENGLISH CENTRE ACOLHEU ARTZ II**

EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA ATRAIU CENTENAS DE VISITANTES

Patente ao público entre 13 e 27 de Junho no edifício do The English Centre, a ARTZ que nesta edição foi exclusivamente dedicada à fotografia, encerrou na passada sexta-feira com um balanço de centenas de visitantes e uma enorme curiosidade por parte do público pelos trabalhos expostos.

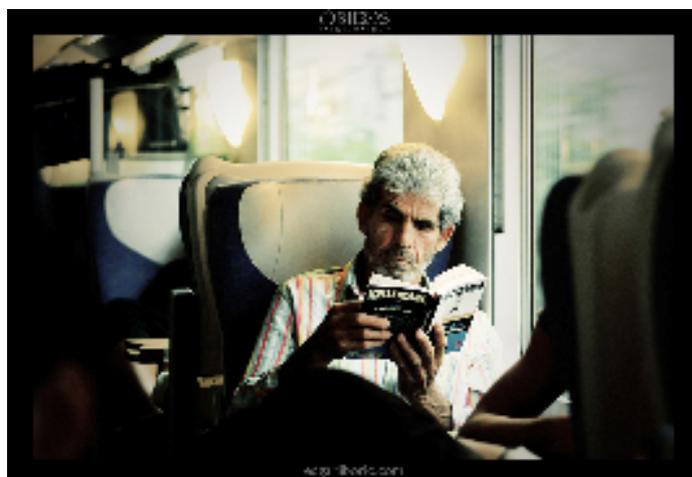
António Catarino, Carlos Ribeiro, Catarina Paramos, Edgar Libório, Marcos Pinto, Mário Caldeira e Pedro Cá, foram os fotógrafos ligados à cidade que aceitaram o desafio de mostrarem em 5 imagens o seu olhar sobre o mundo. Resultado da diferença de gerações, fontes de inspiração e inspiração do momento, as 35 obras expostas captadas em lugares tão dispares como o centro de Caldas da Rainha, vários países do centro da Europa, Norte de África

ou Ásia, permitiram aos visitantes concretizarem uma viagem por vários pontos do globo e partilharem o instante e a motivação dos vários fotógrafos ao registarem momentos muitos deles espontâneos, fugindo por completo ao cliché do postal ilustrado.

Dar a conhecer talentos da região muitos deles em início de carreira e grande motivação, proporcionando-lhes um espaço digno e organizado para mostrarem os seus trabalhos, foi o objectivo da escola de línguas The English Centre, na organização da ARTZ II, a qual contou com os apoios da Câmara Municipal de Caldas da Rainha, Gazeta das Caldas, Jornal das Caldas, Rádio 94.8FM, Centro Comercial D. Carlos I, Companhia Agrícola do Sanguinhal, Foto Franco, Gracal, Loja do Vinho e Rui Diogo Design e com o patrocínio da Auto Júlio Rent.



Fotógrafo – Catarina Paramos



Fotógrafo – Edgar Libório