

## PRESS RELEASE

Nº 08.11
Data: 27.05.11

Antes - Acontecimento

**ASSUNTO:** .....ARTZ V

**DATA:** .....09 A 24 DE JUNHO 2011

**ORGANIZAÇÃO:** .....THE ENGLISH CENTRE

**APOIOS:**..... GINJA DE ÓBIDOS OPPIDUM; LOJA DA GINJA, LOJA DO VINHO; CÂMARA MUNICIPAL DE CALDAS DA RAINHA; GAZETA DAS CALDAS; JORNAL DAS CALDAS; MAIS OESTE RADIO; JORNAL MAIS OESTE; RÁDIO BENEDITA FM; CENTRO COMERCIAL D. CARLOS I; COMPANHIA AGRÍCOLA DO SANGUINHAL; RELGRÁFICA; ORDENAR IDEIAS – PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

**PATROCÍNIOS:**..... ZURICH E OBIMÉDIA

**PARTICIPAÇÃO:**..... ACADEMIA DE FOTOGRAFIA DO COLÉGIO RAINHA D. LEONOR

TEXTO DE APOIO

### **ARTZ V APRESENTA PINTURA E FOTOGRAFIA**

#### **Sentir com o olhar – Pintura e Fotografia de António Rodrigues**

A ARTZ V vai abrir as suas portas ao público entre 09 e 24 de junho nas instalações de Caldas da Rainha e Benedita do The English Centre, naquele que é o grande evento anual da academia de línguas dedicado à arte e à cultura.

Pela primeira vez, da autoria de um só artista com duas expressões artísticas, António Rodrigues, pintor e fotógrafo, traz-nos a sua visão num conjunto de pinturas e fotografias que subordina a um mesmo tema abrangente que dá título à exposição: "Sentir com o olhar".

António Rodrigues desenvolveu um percurso na pintura durante a última década. Tendo nos primeiros tempos ensaiado diversos estilos, nomeadamente o expressionismo abstracto, acabou por abandonar essas

experiências e optar por um estilo figurativo aparentemente clássico, mas intencionalmente simbólico e onírico.

Na ARTZ V estarão expostas pinturas a pastel deste autor, com elementos que fazem parte do imaginário da sua pintura a óleo de maior dimensão e complexidade temática. Encontraremos aqui bichos, pessoas e temáticas ligadas a uma espiritualidade que também ela olha de uma forma contemporânea sobre os temas clássicos da civilização judaico-cristã.

É na combinação destas duas formas de expressão distintas que a ARTZ V apresenta a edição 2011.

A Exposição, organizada sem fins lucrativos pelo The English Centre, dirige-se ao público no seu geral e aos alunos da escola da academia de línguas de Caldas da Rainha e da Benedita e conta com os patrocínios de da Zurich e Obimédia, apoios da Câmara Municipal de Caldas da Rainha, Ginja de Óbidos, Loja da Ginja, Gazeta das Caldas, Jornal das Caldas, Jornal Mais Oeste, Rádio Mais Oeste, Rádio Benedita Fm, Centro Comercial D. Carlos I, Companhia Agrícola do Sanguinhal, Relgráfica, Ordenar Ideias – Publicidade e Comunicação, e com a participação da Academia de Fotografia do Colégio Rainha D. Leonor.